



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA



JAÉN - CAJAMARCA

ORDENANZA N°. 01

Santa Rosa, 20 de enero del 2020

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA ROSA;

POR CUANTO:

El Concejo da en Sesión Ordinaria celebrada el día 17 de enero del año 2020, con dispensa del trámite de aprobación de Acta y por unanimidad aprobó la siguiente:

ORDENANZA SOBRE PROPAGANDA ELECTORAL DEL DISTRITO DE SANTA ROSA

POR CUANTO:

El Concejo Municipal de SANTA ROSA-JAEN-CAJAMARCA, en Sesión Ordinaria de la fecha;

VISTOS:

El OFICIO N° 013-2019-P-JEE-JAEN-JNE, emitido por el Jurado Nacional Especial de Jaén, proveído de Gerencia Municipal, de fecha 14-01-2020, proveído N°. 05-2020-MDSR/AL-I.S. V de Asesoría Jurídica, y planos de Distribución de SEGIDUR, respecto al proyecto de Ordenanza que regula la Propaganda Electoral en el distrito de Santa Rosa, y;

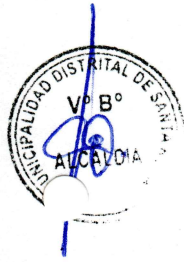
CONSIDERANDO:

Que, el artículo 194° de la Constitución Política del Perú, concordante con lo dispuesto en el artículo II del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N° 29792, establece que los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, la Ley Orgánica de Elecciones, Ley N° 26859, regula a través del artículo 181° y siguientes lo referido a la propaganda electoral, elemento fundamental del sistema democrático representativo durante el desarrollo de los procesos electorales;

Que, el Artículo 73° de la Ley Orgánica de Municipalidades establece las competencias y funciones específicas de los gobiernos locales, entre otros, en materia de organización del espacio físico, acondicionamiento territorial y seguridad ciudadana;

Que, el Artículo 79° de la norma citada en el párrafo precedente, establece que son funciones específicas y exclusivas de las Municipalidades Distritales, normar, regular las





JAÉN - CAJAMARCA

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.- Objeto

La presente ordenanza tiene por objeto regular y establecer disposiciones respecto a la ubicación, instalación y difusión de la propaganda electoral en el distrito de SANTA ROSA, así como su retiro luego de la publicación de la resolución de cierre del respectivo proceso y la intensidad sonora de la propaganda electoral difundida mediante altoparlantes, buscando la conservación del orden, ornato y seguridad pública en aspectos de tránsito tanto peatonal como vehicular, y el resguardo a la tranquilidad de los vecinos del distrito, así como el control de la contaminación visual y recuperación de los espacios públicos, dentro de las competencias establecidas para los gobiernos locales.

Artículo 2.- Alcance

La presente Ordenanza comprende a cualquier proceso electoral convocado y desarrollado conforme a la Ley Orgánica de elecciones vigente y normas complementarias, sean procesos electorales para elección Presidencial, Congresales, Regional o de los Gobiernos Locales.

Artículo 3.- Definiciones

Para efectos de la presente ordenanza, se entiende por:

- a) **Afiche o cartel.** - Elemento de propaganda electoral, cuyo mensaje es impreso en una superficie laminar de papel cartón o material similar, que se adhiere a cualquier superficie o paramento.
- b) **Banderas.** - Elemento de propaganda electoral impreso en material no rígido que va colgado y que no está adosado a la fachada o está parcialmente adosado a ella.
- c) **Banderolas.** - Elemento de propaganda electoral impreso en vinilo, tela u otro material análogo, no rígido, con un área total máxima de 16.00 m² y base que no exceda de 2.00 m. Se cuelga de cada uno de sus extremos en la fachada o paramento exterior (totalmente adosada).
- d) **Bienes de dominio privado.** - Los destinados a usos o fines particulares o privados, independientemente de quien sea su propietario.
- e) **Bienes de uso público.** - Bienes de aprovechamiento o utilización general, cuya conservación y mantenimiento le corresponde a una entidad pública, tales como, parques, plazas, paseos, bosques, intercambios viales, puentes, túneles; así como las vías públicas, con sus elementos constitutivos, como aceras, bermas, calzadas, jardines de aislamiento, separadores y similares.
- f) **Contaminación visual.** - Es el fenómeno mediante el cual se ocasionan impactos negativos en la percepción visual, por el abuso de elementos relacionados con la estructura, diseño y ubicación de la publicidad, que alteran la estética o la imagen del paisaje urbano y que generan una saturación visual alterando el ornato, el tránsito y en general el orden establecido en una ciudad.





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA



JAÉN - CAJAMARCA

g) Elementos de Publicidad Electoral. - Se considera a los murales, paneles, avisos, carteles o afiches, letreros, banderolas y los sonidos vocales o musicales a través de altoparlantes.

h) Jardineras. - Elemento de propaganda electoral instalado sobre la vía pública, constituida por una estructura simple sostenida por uno o más puntos de apoyo, cuya altura entre el nivel del piso y la superficie inferior de la exposición de la propaganda es menor de 1.80 m.

i) Letrero simple. - Elemento de propaganda electoral que cuenta con una estructura sencilla a ser instalada directamente a un paramento.

j) Letreros Iluminados. - Elemento de propaganda electoral alumbrado por medios externos al mismo, que cuenta con una estructura sencilla a ser instalada directamente a un paramento.

k) Letreros luminosos. - Elemento de propaganda electoral, que, por sus características técnicas, despide o posee luz propia en su interior y que cuenta con una estructura sencilla a ser instalada directamente a un paramento.

l) Mobiliario urbano. - Es el conjunto de instalaciones o elementos que ocupan un espacio público, cuya finalidad es la de atender una necesidad social o prestar un determinado servicio al vecindario. Estarán incluidas tanto las instalaciones y elementos de titularidad pública, explotados directamente o por concesión: paraderos de carros, bancas, cabinas telefónicas, papeleras, buzones, señales, relojes entre otros.

m) Organización Política. - Asociación de ciudadanos interesados en participar de los asuntos políticos del país dentro del marco de la Constitución Política del Perú, y el ordenamiento legal vigente. Constituyen personas jurídicas de derecho privado por su inscripción ante el ROP.

n) Ornato. - Conjunto de elementos arquitectónicos y artísticos que guardan armonía estética entre sí, dentro de un espacio urbano, dándole realce, belleza e identidad.

o) Paisaje urbano. - Es cualquier parte del territorio percibido por las personas, cuyo carácter es el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos. El paisaje urbano está compuesto por los patrones de asentamiento, la trama urbana, los espacios públicos, naturales y construidos, edificaciones, actividades urbanas o usos de suelo y el mobiliario urbano.

p) Panel. - Elemento de propaganda electoral, sin iluminación, constituido por superficies rígidas que requieren de una estructura especial que se sostiene en dos o más puntos de apoyo. La altura del parante será de 1.80 m. como mínimo.

q) Pasacalles. - Elemento de propaganda electoral impreso en material no rígido, que puede estar colgado de postes, árboles, u otros elementos similares, sobre la vía pública.

r) Periodo electoral. - Intervalo de tiempo que abarca desde el día siguiente de la convocatoria a un proceso electoral hasta la correspondiente resolución de cierre que emite el JNE.





JAÉN - CAJAMARCA

s) **Bienes de dominio privado del Estado.** - Aquellos bienes estatales que siendo de propiedad del Estado o de alguna entidad, no están destinados al uso público ni afectados a algún servicio público, y respecto de los cuales sus titulares ejercen el derecho de propiedad con todos sus atributos.

t) **Predios de dominio público.** - Aquellos destinados al cumplimiento de los fines públicos de responsabilidad de las entidades estatales.

u) **Propaganda electoral.** - Toda acción destinada a persuadir a los electores para favorecer a una determinada organización política, candidato, lista u opción en consulta, con la finalidad de conseguir un resultado electoral. Solamente pueden efectuarla las organizaciones políticas, candidatos, promotores de consulta popular de revocatoria y autoridades sometidas a consulta popular que utilicen recurso particulares o propios.

v) **Publicidad estatal preexistente.** - Toda aquella publicidad difundida por medios distintos a la radio y la televisión desde antes de la publicación de la convocatoria a elecciones en el diario oficial El Peruano.

w) **Publicidad estatal.** - Información que las entidades públicas difunden con fondos y recursos públicos, destinada a divulgar la programación, el inicio o la consecución de sus actividades, obras y políticas públicas, cuyo objeto sea posicionarlas frente a los ciudadanos que perciben los servicios que estas prestan.

x) **Zona monumental.** - Área protegida por el Ministerio de Cultura en la cual se tiene un trato especial.

y) **Zona no monumental.** - Área del distrito que no se encuentra dentro de la zona monumental la cual se rige a disposiciones de la municipalidad distrital, provincial y las demás normas y leyes vigentes.

z) **Bienes Culturales Inmuebles.**- Son bienes culturales inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones o evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, aunque estén constituidos por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, su entorno paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional.

CAPÍTULO II

UBICACIÓN Y DIFUSION DE PROPAGANDA ELECTORAL

Artículo 4.- Formas de propaganda electoral

Obedeciendo a criterios de seguridad, viabilidad y ornato, la propaganda electoral puede ser difundida y/o exhibida e instalada únicamente a través de los siguientes medios:

a) Afiche o cartel (predios de dominio privado)





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA



JAÉN - CAJAMARCA

- b) Letreros simples (predios de dominio privado)
- c) Letreros luminosos (predios de dominio privado)
- d) Letreros iluminados (locales partidarios)
- e) Banderolas (predios de dominio privado y locales partidarios)
- f) Banderas (locales partidarios)
- g) Altoparlantes (locales partidarios y vehículos)
- h) Panel (vía pública)

Artículo 5.- Derechos de difusión

Para la difusión, exhibición e instalación de propaganda electoral no se requiere de permiso o autorización municipal alguna, ni efectuar pago alguno por dicho concepto, debiendo únicamente cumplir con las condiciones técnicas, prohibiciones y restricciones de la presente ordenanza.

Artículo 6.- Disposiciones técnicas generales.

6.1. La propaganda electoral deberá cumplir con las normas técnicas vigentes, en materia de seguridad, resistencia, estabilidad.

6.2. Respecto a la seguridad de instalaciones eléctricas, la propaganda tipo luminosa o iluminada deberá cumplir con las normas de seguridad conforme la normativa vigente en la materia.

6.3. Toda propaganda electoral que instalen o coloquen las agrupaciones políticas, deberá considerar las distancias mínimas de seguridad establecidas en la Sección 180-020 del Código Nacional de Electricidad, aprobado por Resolución Ministerial N° 037-2006-MEM-DM, referida a la Ubicación de Avisos Luminosos, en lo que fuera aplicable.

Artículo 7.- Condiciones para la ubicación y difusión de propaganda electoral

La ubicación, como la instalación y difusión de propaganda electoral en predios públicos y privados, así como en bienes de dominio público, se encontrará sujeta a los siguientes lineamientos y/o consideraciones técnicas:

- a) En las fachadas de los locales partidarios, se podrán exhibir carteles, letreros simples, luminosos e iluminados, banderas o banderolas, en la forma que estimen conveniente, siempre que se respeten las normas municipales en materia de acondicionamiento territorial, desarrollo urbano, ornato y seguridad.
- b) En caso que el local partidario abierto al público se encuentre en zonificación comercial, podrá transmitir propaganda electoral a través de altoparlantes, los cuales sólo podrán funcionar entre las 8.00 y las 20:00 horas, sin sobrepasar el límite de intensidad sonora permitido para zona comercial.





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA



JAÉN - CAJAMARCA

c) La utilización de predios de dominio privado para la difusión de propaganda electoral, requiere el permiso por escrito del propietario, el cual es registrado ante la autoridad policial correspondiente.

d) La instalación de propaganda en predios de dominio público, deberá considerar las restricciones establecidas por el Jurado Nacional de Elecciones.

e) Los elementos de publicidad electoral una vez instalados, deberán mantenerse en buenas condiciones de limpieza y seguridad.

Artículo 8.- Límite de intensidad sonora

La difusión de propaganda electoral realizada a través de altoparlantes instalados en los locales partidarios o, deberá mantener los límites máximos de ruido conforme los Estándares de Calidad Ambiental (ECAS) para ruidos:

ECAS DE RUIDO			
ZONAS DE APLICACIÓN	RUIDOS MOLESTOS		RUIDOS NOCIVOS
	HORARIO DIURNO (07:01 am a 10:00 pm)	HORARIO NOCTURNO (10:01 pm A 7:00 am)	CUALQUIER HORARIO
ZONA DE PROTECCIÓN ESPECIAL (Establecimientos de salud, centros educativos, asilos y iglesias) • E1, E2, E3, H2, H3, H4 • Z. MONUMENTAL	50 decibeles	40 decibeles	> = 70 decibeles
ZONA COMERCIAL • CV, CZ	70 decibeles	60 decibeles	> = 85 decibeles
ZONA INDUSTRIAL • I1	80 decibeles	70 decibeles	> = 90 decibeles

La Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental, o la que haga sus veces, realizará el monitoreo correspondiente a la difusión de propaganda electoral a través de altoparlantes.

Artículo 9.- Prohibiciones

Queda prohibida la propaganda electoral, en cuanto a su ubicación, forma y difusión, en los siguientes casos:

a) Quedan prohibidos, como forma de propaganda electoral, el empleo de pintura en las calzadas y muros de predios públicos, la propaganda sonora difundida desde el espacio aéreo, y la propaganda por altoparlantes que no estén ajustados a lo dispuesto en el artículo 8º.





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA



JAÉN - CAJAMARCA

En el caso de predios privados, esta propaganda electoral es permitida siempre que cuenten con autorización escrita del propietario.

b) En oficinas públicas, Policía Nacional del Perú, locales de la Municipalidad, entidades oficiales, colegios y escuelas estatales o particulares y los locales de las iglesias de cualquier credo, para realizar conferencias, asambleas, reuniones o actos políticos de propaganda electoral de ninguna especie.

c) En los muros de contención y elementos de seguridad ubicados en las vías de la red arterial metropolitana, en las estructuras de puentes e intercambios viales o peatonales; en las laderas y áreas verdes;

d) En áreas cercanas, a menos de veinte metros (20 m.) lineales, a centros escolares, instituciones educativas de otra índole, turísticas. Del mismo modo, la propaganda sonora, en áreas comprendidas a una distancia de 100 metros de centros hospitalarios u centros de salud.

e) En cualquier vía emblemática del distrito, tales como:

1. Calle SANTA INES DE MI CHOACAN.
2. Calle JESUS CALABOR con Pasaje Cajamarca.
3. JR. ARMANDO ARTOLA.
4. Calle 06 DE JULIO.

f) Dentro del perímetro de los parques, plazas, alamedas o similares de uso público de administración municipal, tales como:

1. PLAZA DE ARMAS.
2. Parque SAN JUAN DEL ALTO.

g) El uso de banderolas, pasacalles u otros elementos similares sujetos a árboles, monumentos, elementos de señalización, postes de alumbrado público, postes de transmisión de energía o telefonía, mobiliario urbano, antenas o en obras de arte de la vía pública. Asimismo, queda prohibido el uso de banderas y todo tipo de publicidad ubicada en azoteas, techos o aires de los predios que no son locales partidarios, que impliquen la instalación de una nueva estructura o que sobresalga de los linderos del inmueble.

h) Que ocupen total o parcialmente la superficie o aires de pistas y veredas.

i) En mobiliario urbano.

j) Empleo de pintura o adhesivos en veredas, calzadas, sardineles, puentes y postes, así como en los muros de predios de propiedad pública o privada.

k) Lanzamiento de folletos o papeles sueltos en las vías y espacios públicos.

l) Que atente contra la dignidad, el honor y la buena reputación de toda persona natural o jurídica; que promueva actos de violencia, discriminación o denigración contra





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA



JAÉN - CAJAMARCA

cualquier persona, grupo de personas u organización política; que mencione o hagan referencia a otro candidato o partido, o que invoque temas religiosos o de cualquier credo.

II) Propaganda electoral en áreas verdes de la vía pública.

o) Está prohibida la destrucción, anulación, interferencias, deformación o alteración de la propaganda electoral, cuando esta se realice conforme a ley.

p) Cualquier modalidad de propaganda que obstaculice señales de tránsito, la visibilidad de la señalización vial o de nomenclatura informativa, aun cuando sean removibles; que se ubique en los intercambios viales, pasos a desnivel.

q) Las caravanas de vehículos automotores, incluidas motocicletas, que se generen en el distrito; prohibición que no comprende las caminatas o caravanas de bicicletas.



CAPITULO III

PROPAGANDA ELECTORAL EN

BIENES DE USO PÚBLICO

Artículo 11.- Bienes de uso público

La instalación de paneles en bienes de uso público para la difusión de propaganda electoral, por razones de diseño de vías, seguridad y ornato solo podrá efectuarse en las siguientes vías:

- Héroes del Cenepa.
- Calle Villanueva Pinillos.
- Jirón Manuel Odria.
- Pasaje Buenos Aires.
- Avenida Bracamoros.
- . Jirón comercio.
- . Jirón Samuel Delgado.
- . Jirón Miraflores.
- . Calle 06 de Julio.

Debiendo tener presente los criterios técnicos, restricciones y prohibiciones establecidos en la presente norma y la legislación electoral.

Artículo 12.- Instalación de propaganda electoral





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA



JAÉN - CAJAMARCA

La propaganda electoral en el distrito solo podrá colocarse una vez que el Jurado Nacional de Elecciones o el Jurado Nacional Especial efectúe la inscripción definitiva de la fórmula o lista de candidatos y disponga su publicación y/o esta haya quedado apta, según corresponda o conforme a lo dispuesto en la presente ordenanza.

Sin perjuicio de lo antes señalado, desde dos (02) días antes de aquel señalado para la realización de elecciones, no podrán efectuarse reuniones o manifestaciones públicas de carácter político.

Asimismo, desde las veinticuatro (24) horas antes de la fecha designada para los comicios, quedará suspendida toda clase de propaganda electoral; ello incluye portar banderas, vestimentas u otros que contengan propaganda electoral.

Artículo 13.- Retiro de propaganda electoral

Concluidos los comicios electorales, todos los partidos políticos, listas independientes y alianzas, procederán a retirar o borrar su propaganda electoral, teniendo 60 (sesenta) días como plazo máximo para ello, bajo apercibimiento de imponerse a la agrupación política infractora la correspondiente sanción de multa y la aplicación de la medida complementaria correspondiente, sin perjuicio de exigírsele el pago por los gastos que irrogue la reparación o reposición al estado anterior de los bienes afectados por la instalación de la propaganda.

Sin perjuicio de lo antes expuesto, la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental, con apoyo de las áreas pertinentes, una vez culminados los comicios electorales, podrá efectuar el retiro de la propaganda electoral colocada, procediendo al depósito de la misma, la cual podrá ser recuperada por la agrupación o partido político dentro de un plazo máximo de (30) días; vencido el cual se procederá a la donación respectiva de dicho material.

En caso de segunda vuelta electoral, el retiro dispuesto no será de aplicación hasta la culminación de dichos comicios, respecto a la propaganda electoral de las organizaciones políticas de los candidatos que obtuvieron la votación más alta en los comicios electorales.

Artículo 14.- Responsabilidad, verificaciones y fiscalización

Los partidos, organizaciones políticas, agrupaciones independientes y alianzas electorales son responsables por la comisión de las infracciones establecidas en la presente ordenanza, y quienes asumirán la responsabilidad por la reparación y reposición de los bienes de dominio público cuando en ocasión de la implementación de la propaganda electoral o retiro de la misma cause daño. La responsabilidad recaerá de forma directa en el representante o personero legal.

Se considerará infractor:

a. En el caso de procesos electorales nacionales, regionales y/o municipales al personero legal del partido, agrupación independiente o alianza electoral.





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA



JAÉN - CAJAMARCA

b. En el caso de propaganda electoral instalada o dibujada en paredes de propiedad privada, la responsabilidad recaerá en el representante o el personero del partido o agrupación política que la haya instalado y el propietario del predio que la autorizó.

La Subgerencia de Fiscalización y Control verificará que la instalación de la propaganda electoral cumpla con las disposiciones, restricciones y prohibiciones respecto a su ubicación y difusión. En caso de detectarse alguna trasgresión a dichos aspectos, se procederá a comunicar tal hecho a la agrupación política respectiva con carácter de apercibimiento, para que en un plazo de veinticuatro (24) horas proceda a la adecuación del panel o cartel, subsanándolo, regularizándolo o reubicándolo. En caso que no sea posible su reubicación, la agrupación política deberá proceder a retirarlo de manera definitiva; con excepción de los casos que la instalación implique un riesgo inminente contra la vida, la salud o la seguridad, en cuyos supuestos podrá retirarse de forma inmediata, procediendo a su entrega o devolución a la agrupación política correspondiente.

Del mismo modo, y en caso de incumplimiento del apercibimiento realizado, La Subgerencia de Fiscalización y Control procederá. Pudiendo solicitar, para llevar a cabo el retiro o desmontaje de la publicidad electoral que trasgrede lo señalado en la presente norma, con el apoyo de la Policía Nacional.

La autoridad municipal, además de advertir que la propaganda electoral instalada trasgrede las normas electorales vigentes o en casos de publicidad ilegal, deberá proceder a oficiar al Jurado Nacional de Elecciones a fin de poner en conocimiento dicho hecho y que este organismo efectúe los apercibimientos que la ley especial sobre la materia le confiere.

Cuando se reciba una denuncia o cuando se detecten letreros, carteles o paneles instalados en la vía pública que difundan información en contra de otro partido político, candidato, personero, militante y/o simpatizante, con el objeto de desacreditarlo o denigrarlo, La Subgerencia de Fiscalización y Control se cursará un oficio con carácter de apercibimiento, a la persona o agrupación que haya instalado este tipo de información a fin de que en el plazo de veinticuatro (24) horas proceda a retirarlo o desmontarlo.

En caso de incumplir al apercibimiento realizado, se procederá a retirar o desmontar este tipo de anuncio, para lo cual podrá contar con la participación del Ministerio Público y/o de la Policía Nacional, de ser el caso. Esta acción es sin perjuicio de las acciones que le corresponden al Jurado Nacional de Elecciones.

CAPITULO IV

INFRACCIONES

Artículo 15.- De las infracciones administrativas

Las Infracciones se encuentran establecidas conforme el CAPITULO II ART. 09 de la presente Ordenanza.





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA



JAÉN - CAJAMARCA

DISPOSICIONES FINALES

Primera. – La presente ordenanza entrará en vigencia a partir del día siguiente de su publicación en el Diario Oficial El Peruano y/o en la página web de la Municipalidad.

Segunda. - Aprobar el Plano de Ubicaciones del DISTRITO DE SANTA ROSA.

Tercera. - Encargar el cumplimiento de lo dispuesto en la presente ordenanza a las Subgerencias de Infraestructura y Desarrollo Urbano-Rural y Gerencia de Bienestar Social y Gestión Ambiental en lo que corresponda.

cuarta.- Encargar a la Secretaria General la publicación de la presente ordenanza en el diario oficial "El Peruano" y a la Oficina de Imagen Institucional de la Información en el portal institucional de la Municipalidad Distrital de SANTA ROSA (www.munisantarosa.jaen.gob.pe)

Regístrese, comuníquese, publíquese y cúmplase.

ING. HELDER DELGADO TELLO

Alcalde-Del Distrito de Santa Rosa-Jaén-Cajamarca.



ANEXO I

PLANO DE DISTRIBUCION DEL DISTRITO DE SANTA ROSA

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
SANTA ROSA
Ing. Helder R. Delgado Tello
ALCALDE





LOCALIDAD DE SANTA ROSA

MUNICIPALIDAD DISTRAL
Vº Bº
ALCALDIA

ASESORIA LEGAL
Vº Bº
MDSR

SECRETARIA GENERAL
Vº Bº
SR



MUNICIPALIDAD DISTRAL DE SANTA ROSA

PLANO LOTACION LOCALIDAD SANTA ROSA

FECHA:	ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:

PL-01